



L'art du management

L'art du management s'articule autour de trois grades thématiques : le leadership, la performance et le développement durable. Trois thèmes qui correspondent aux préoccupations actuelles des dirigeants d'entreprise, et qui doivent être revisités de fond en comble.

La première partie consacrée au leadership montre, entre autres, en quoi le commandement militaire reste une source d'inspiration, tandis que deux questions plus nouvelles émergent : la coopération * la bonne exécution d'une stratégie.

La deuxième aborde la performance à travers les questions liées à la dernière crise financière, au rendement du capital investissement, à la responsabilité des économistes.

Sur la thématique plus récente du développement durable, Muhammad Yunus - créateur du microcrédit et prix Nobel de la paix - nous livre sa réflexion sur l'entrepreneuriat social et son intégration dans le monde des affaires. L'économiste Christian de Perthuis, quant à lui, fait le point sur la stratégie économique de l'État face au réchauffement climatique.

Auteur : Sous la direction de Bernard Ramanantsoa

Editeur : **Pearson**

Prix : 25 €

Code ISBN : 978-2-7440-6357-2