



kiosque

## L'art d'entreprendre

Des idées pour agir

Hamid Bouchikhi, préface de  
Henri Gibier  
Paris : Éd. Village mondial, Les Échos  
Éditions, novembre 2008. 256 p.

**Cette rubrique  
rassemble  
des parutions  
notables dans  
le domaine  
de la formation  
professionnelle  
et de son  
environnement,  
en s'appuyant  
sur une sélection  
du département  
Documentation  
du Centre INFFO.**



Cet ouvrage constitue la synthèse des numéros spéciaux publiés par *Les Échos* en juin 2008 sur le thème "L'art d'entreprendre", en partenariat avec l'Essec (École supérieure des sciences économiques et commerciales). Il s'articule autour de quatre grandes thématiques : créer, transmettre et reprendre, développer, et investir. Tous les articles sont rédigés par les professeurs de l'Essec. Éd. Village mondial, 01 72 74 90 00 ; [www.pearsoned.fr](http://www.pearsoned.fr)